

Atualizado a 28.01.2025

'BORA MULHERES 2025

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO 7ª EDIÇÃO

A QUEM SE DESTINA O PROGRAMA ?*

- Para todas as pessoas que se identificam como mulheres, residentes em Portugal, que tenham um conhecimento médio de língua portuguesa (falado e escrito) e que estejam interessadas em empreendedorismo.
- Mulheres empregadas ou desempregadas que consideram o trabalho autónomo e o empreendedorismo como uma alternativa ao emprego por conta de outrem;
- Mulheres que tenham uma ideia de negócio mas não sabem por onde começar;
- Mulheres que gerem um negócio/projeto ativo em fase de **pré-seed** (*ideia ou ativo com vendas mas sem lucros significativos que precisam de apoio para desenvolver/amadurecer*).
- Mulheres que tenham um negócio/projeto ativo em fase de **seed e sprout** (*ativo com lucros significativos mas que precisam de apoio para dar o crescer*).

**Apenas projetos originais desenvolvidos por uma empreendedora podem ser inscritos no programa.*

O programa de formação online consiste em 4 fases: 1) *Bootcamp Online*, 2) *Fase de Ideação*, 3) *Aceleração e Mentoria* 4) *Mentoria Prémio*.

1ª FASE - BOOTCAMP DE CAPACITAÇÃO ONLINE - MARÇO 2025

Decorrerá nos dias **14 e 15 de Março** (sexta e sábado) em formato Online nos horários abaixo indicados:

- **Sexta-Feira, 14 de Março** das 16:00 às 20:30
- **Sábado, 15 de Março** das 9:00 às 14:30

A formação é composta por dois tipos de conteúdo: 1) inspiracional e motivacional com conversas e partilhas inspiracionais com mulheres que admiramos e que têm experiência e conhecimento fundamental para passar às participantes. 2) módulos educacionais com conteúdo técnico e ferramentas direcionado para

criação de negócios. Apenas as participantes do bootcamp online serão habilitadas a fazer uma candidatura para a próxima fase do programa - Ideação.

Limite máximo de participantes: 500 mulheres

Plataforma Digital: [Airmeet](#)

A agenda completa deve ser consultada no: www.boramulheres.pt

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Os requisitos para poder participar na formação online, que se aplicam igualmente à 2ª fase da 6ª edição, são os seguintes (conforme indicado na página de inscrição):

- Ser mulher. Será dada a preferência a quem não tenha participado anteriormente no programa.
- Residir em Portugal (continental e ilhas).
- Ter uma ideia de projeto ou um projeto em estágio inicial (*seed* ou *sprout*) independentemente do setor de atividade.

INSCRIÇÕES PARA O BOOTCAMP DE FORMAÇÃO ONLINE

As inscrições devem ser feitas através do formulário em: www.boramulheres.pt

- Inscrições abertas até dia 13 de Março de 2025.
- As inscrições serão aceites por ordem de entrada.
- Limite máximo de participantes: 500 vagas.
- Após o preenchimento do formulário de inscrição, deve seguir as instruções recebidas por email para garantir o seu lugar.
- Deve também aderir ao grupo de WhatsApp que receberá por email para que possa ficar a par de todas as informações e novidades relativamente ao bootcamp.

A 2ª FASE - IDEACÃO - MAIO 2025

Consiste num *Hackathon Online* dividido em 2 sessões num total 6h de formação.

A fase de candidaturas tem data prevista de abertura no dia 17 de Março e durará até dia 2 de Abril. Das candidaturas, 25 projetos serão selecionados para

terem acesso à formação focada em criar (ou recriar para os projetos *seed* e *sprout*) a proposta de valor da sua ideia de negócio ou projeto. O principal objectivo desta fase é dar espaço às empreendedoras de identificarem o problema/necessidade que se propõem resolver e trabalhar o melhor possível o produto ou serviço que propõe para resolver essa necessidade/problema. No final desta fase, as participantes terão que submeter para avaliação as suas propostas de valor que serão avaliadas pela equipa 'BORA Mulheres. As 10 melhores propostas de valor seguirão para a fase seguinte - Aceleração e Mentoria.

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Mulheres que preencham os requisitos da 1ª fase e que também tenham:

- Presença confirmada em pelo menos 75% da formação online durante a fase 1 - Bootcamp online.
- Ter uma ideia de negócio bem estruturada com visão para o futuro; ou um negócio ativo em fase de **pre-seed** (ativo com vendas mas sem lucros significativos e precisam de apoio para crescer).
- Ter um negócio/projeto ativo em fase de **seed/sprout** (ativo com lucros significativos mas que precisam de apoio para crescer).
- Relacionamento com as entidades organizadoras: O objetivo do projeto selecionado não pode entrar em conflito com a atividade da Coca-Cola ou de outras instituições ou Associações com as quais colabore.

PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO

Cumpridos os requisitos anteriores, as participantes deverão preencher o "formulário de candidatura", que será disponibilizado pela Equipa 'BORA Mulheres após o Bootcamp de Formação Online. Neste formulário será possível desenvolver detalhadamente a ideia de negócio ou o projeto de empreendedorismo já ativo. Este formulário irá fornecer as informações necessárias para a seleção dos projetos que poderão avançar para a 2ª fase do programa e beneficiar de formações adaptadas e mentoria personalizada.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA A FASE DE IDEACÃO

O Impact Hub Lisbon e Coca-Cola Euro-Pacific Partners Portugal será responsável pela seleção dos 25 projetos de acordo com os seguintes critérios:

Critérios eliminatórios:

- Entrar em conflito com as entidades organizadoras;
- Os registros de participação no bootcamp não comprovarem a participação em 75% da formação online;

Critérios de avaliação, por ordem de relevância:

Grau de viabilidade econômica e de inovação do projeto.	30%
Grau de alinhamento do perfil pessoal com empreendedorismo.	30%
Potencial de impacto.	20%
Escrita da candidatura, dando-se valor à clareza e expressão sucinta da ideia e estrutura do negócio.	20%

A 3ª FASE - ACELERAÇÃO E MENTORIA MAIO-JULHO 2025

Consiste em formação e mentoria personalizada para **10 projetos** selecionados da fase anterior e será realizada de Maio a Julho de 2025. Durante este período, as empreendedoras terão formação personalizada para desenvolvimento de negócios, receberão ferramentas fundamentais e trabalharão com mentores especializados para desenvolver e preparar o seu pitch para o **Demo Day que acontecerá no dia 26 de Julho**. Serão escolhidos **3 projetos vencedores** que receberão mais 16 horas de mentoria personalizada às suas necessidades.

Este programa será realizado online, através das plataformas acordadas entre os/as formadores/as, os/as mentores/as e as empreendedoras. Cada empreendedora receberá formações em empreendedorismo, exercícios práticos, formação em pitch e mentoria individual.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PROJETOS PARA A FASE DE ACELERAÇÃO E MENTORIA

Para a fase de Aceleração e Mentoria, apenas 10 projetos serão selecionados. Após ao Hackathon Online da fase de ideação, as 25 empreendedoras terão que submeter a proposta de valor do seu projeto que será avaliado consoante os critérios seguintes:

Avaliação da Proposta de Valor e Modelo de Negócio 70%	Avaliação da proposta de valor	40%
	Avaliação do modelo de negócio	30%
Avaliação da Candidatura Inicial 20%	Avaliação da Qualidade do Pitch: construção e apresentação do mesmo.	20%
Avaliação da participação no Hackathon 10%	Nível de Participação e Envolvimento nas Dinâmicas durante os workshops	10%

DEMO-DAY ONLINE

Agendado para o dia 26 de Julho, o demo-day acontecerá em formato online via Zoom. As empreendedoras apresentarão o seu pitch de 3min-5min perante um júri composto por 1 representante da Coca-Cola Euro Pacific Partners, 1 representante da Impact Hub Lisbon e 1 convidado do ecossistema de empreendedorismo.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PROJETOS VENCEDORES

Os 10 projetos participantes na fase de Aceleração e Mentoria apresentarão os seus pitches perante um júri no dia 26 de Julho num Demo-Day Online. Para a escolha dos 3 projetos vencedores, os membros do júri irão seguir os critérios de avaliação:

Avaliação Contínua <i>Fase de Aceleração</i> 60%	Nível de Participação e Envolvimento nas Dinâmicas durante Aceleração	10%
	Avaliação da Ideia/Projeto, o seu impacto e estrutura.	20%
	Capacidade de Execução da empreendedora	30%
Avaliação Pitch DemoDay 40%	Avaliação da Qualidade do Pitch: construção e apresentação do mesmo.	20%
	Avaliação da Ideia/Projeto inclusive estágio de atuação e projeções para o desenvolvimento do negócio a longo prazo.	20%

4ª FASE - MENTORIA PRÉMIO - SETEMBRO A DEZEMBRO

As 3 vencedoras da 7ª edição receberão mentoria e acompanhamento de Setembro a Dezembro por parte do Impact Hub Lisbon e mentores especializados com capacidade de apoiar os projetos nos desafios prioritários. Paralelamente, terão acesso a oportunidades diversas dentro do ecossistema de empreendedorismo, conexão a potenciais investidores e *matching* com uma mentora de referência da mesma área ou setor do projeto empreendedor* para uma mentoria entre 4 e 6 meses após a finalização do programa.

**Dependendo do compromisso acordado por ambas as partes por um período entre 4-6 meses a acontecer após a mentoria prémio, a partir de Janeiro 2026.*

DATAS DE MENTORIA

Caso as empreendedoras vencedoras não consigam receber a mentoria nas datas estabelecidas, a confirmação desta impossibilidade transfere o seu lugar para a participante seguinte, por ordem de avaliação obtida.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Em conformidade com as disposições da regulamentação em vigor sobre Proteção de Dados, informamos que Impact Hub Lisbon tratará os seus dados apenas para executar o acordo assinado, para a manter informada sobre a

actividade da nossa empresa e para lhe fornecer informações sobre novos produtos ou serviços de seu interesse, de acordo com o que está indicado na nossa Política de Privacidade e onde você poderá consultar e exercer seus direitos de acesso, retificação e exclusão.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

A organização do "BORA Mulheres reconhece os direitos de Propriedade Intelectual das participantes do Projeto. A participante cede a sua visualização unicamente para sua avaliação, sem exclusividade e por um tempo determinado. Em nenhum caso será permitida a reprodução, cessão, venda, aluguer ou empréstimo, comprometendo-se as entidades promotoras, a título exemplificativo e não limitativo, a não ceder a sua utilização parcial ou total de qualquer forma ou disponibilizá-la de outra forma a outras pessoas.

DISPOSIÇÕES FINAIS

As avaliações realizadas nas diferentes fases têm carácter vinculativo, não havendo lugar a recurso das decisões tomadas.

A organização não pode ser considerada responsável pela anulação, adiamento ou alteração do programa em virtude de circunstâncias imprevistas ou casos de força maior.

As situações omissas nas presentes condições de participação serão devidamente analisadas e definidas pelas entidades organizadoras do programa, o Impact Hub Lisbon e a Coca-Cola Euro Pacific Partners.

A organização reserva-se o direito de, a qualquer momento, alterar as presentes condições de participação, devendo para tal publicar uma versão revista no website do programa.

A participação no programa implica, por parte das candidatas, a plena aceitação das presentes condições de participação e a renúncia a reclamações ou recursos, judiciais ou de outra natureza, relativamente a quaisquer decisões das entidades organizadoras.

